

CONBA

CONBA

社会责任报告

2020 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



股票代码：600572



董事长致辞.....	3
关于本报告.....	5
关于康恩贝.....	6
公司概况.....	6
公司治理.....	7
企业文化.....	9
年度荣誉.....	10
共战“疫”.....	12
担当以行.....	13
全力以“复”.....	14
“疫”言“疫”行.....	15
开新局.....	16
党建引领促发展.....	17
“十四五”规划绘蓝图.....	18
学习教育凝动力.....	19

焕新机.....	20
创新研发.....	21
药品质量.....	24
安全生产.....	25
品牌建设.....	27
数字化建设.....	29
电商发力.....	32
扛担当.....	33
股东回报.....	34
投资者关系管理.....	35
关爱员工.....	36
友好环境.....	39
回报社会.....	42
未来展望.....	44

董 事 长

致 辞



2020年，如此不同寻常，又如此荡气回肠。

在困难和考验中，康恩贝人坚强奋起，按下“快进键”、跑出“加速度”、迈进“新时代”！

回望已经过去的2020年，在百年大疫与百年大变局交相激荡的大背景下，这一年显得如此不同寻常，又如此荡气回肠。在困难和考验中，康恩贝人坚强奋起，按下“快进键”、跑出“加速度”、迈进“新时代”，留下了一串坚实的印记：

我们正心奉道、并肩战疫，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，在日以继夜、分秒必争的赛跑中，用自己的坚守与坚韧书写出了不辱使命的答卷。“我是党员，我上！”、“无论如何都要保障药品供应！”、“疫情什么时候结束，我什么时候回家！”……这些平凡康恩贝人的一言一行，闪耀的是善意与责任的光辉。

我们危中寻机、奋力突围，在防风险、强内功的基础上，扎实推进大品牌大品种工程和科技创新驱动发展工程，奋战OTC零售端，加力线上新零售，积极调整业务结构，努力消化政策和疫情叠加影响冲击，在危机中育新机、在变局中开新局，实现了整体经营的稳健发展。

我们强强联合、优势互补，开启了国有民营混合经营的新时代。新一届董事会、监事会与高管团队，以及新一届党委班子的产生，组织架构的调整，管理体系的对接对标，都为“新”康恩贝的行稳致远打下了坚实基础。同时，公司基于新体制的治理机制建设与积极探索，也将为浙江乃至我国国有资本和民营资本合作经营、融合发展的混合所有制改革提供有益参照。

我们审时度势、谋划未来，围绕“打造浙江省中医药健康产业主平台，成为浙江万亿健康产业的龙头企业和中国中药健康产业的龙头企业之一”的目标，进一步梳理明确了企业经营战略，编制了“十四五”规划纲要，同时，在康恩贝品牌创立30周年的回望与展望中，更加明晰了未来的品牌焕新之道，为企业高质量的发展夯实了基础，也必将更好地助力医药行业在新征程中更好担负守护民众健康的使命。

时光，从不辜负奋斗的脚步。这一年来，所有的努力与付出、关心与支持，为康恩贝的“十三五”画上了一个圆满的句号，也为“十四五”蓝图铺就了高质量发展的底色。

面对新的起点、新的挑战，我们首先要坚定理想信念之舵，与党和国家同频共振，全面加强党的建设，让初心与使命之光护航企业乘风破浪。与此同时，我们将继续以“传承精华 守正创新”为基本遵循和行动指南，着重把握好以下三组关键词：

一是聚焦与聚合。新的一年，我们要在统筹做好安全与发展的前提下，通过在商业模式、产业方向、研发投入、生产布局、营销资源、发展方式等六个方面的聚焦发力，聚合内部资源效益，切实提升企业盈利能力和内在价值，推动康恩贝做强做优，以良好的成长与业绩回报各位股东和投资者。

二是学习与创新。我们要紧紧围绕客户价值的创造不断学习、创新，围绕“浙江省中医药健康产业主平台”建设目标，扎实推进大品牌大品种工程和科技创新驱动发展工程，加快数字化转型，让更多康恩贝的产品更好地满足人们对健康生活的美好追求，让中医药更好地惠及人类健康。

三是连接与协同。我们要深刻把握双循环新格局以及医药健康行业洗牌重构过程中涌现出的新机遇新趋势，纵向连接整合上下游资源，横向优势互补协同，线上线下齐发力，在新的发展生态中锻造和提升自己的竞争胜势；同时，我们要加强组织内外部的融合协同，推进管理模块一体化建设，切实提升公司整体价值创造的能力，为医药行业的转型升级与创新跨越做出新的贡献。

在今年两会期间，习近平总书记指出：“人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志”，并提出要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，要求“做好中医药守正创新、传承发展工作”。作为一家立足中医药行业的企业，康恩贝使命光荣、责任重大。我们定将牢记嘱托，勇于担当作为，秉承“为员工幸福尽心尽力 为人类健康献至诚至爱”的宗旨，坚守“诚实守信 依法经营 质量第一 用户至上 保障安全 友好环境 幸福员工 奉献社会”的八大基石，一如既往地关注利益相关方的诉求、共创共赢，凝心聚力为健康浙江健康中国建设和推动中医药走向世界走向未来做出康恩贝人的新贡献！



关于 本报告

本报告是浙江康恩贝制药股份有限公司向社会公开发布的2020年度企业社会责任报告，期限为2020年1月1日至2020年12月31日。

本报告旨在真实反映公司2020年度社会责任的发展与实践，总结了2020年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献，向用户、股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

同时，对报告中出现的股份公司旗下各子公司的公司名称做了全称和简称的定义，见下表：

FDA	指	Food and Drug Administration, 美国政府食品与药品管理局
FDA认证	指	美国政府食品与药品管理局（FDA）批准食品或药品进入美国市场的许可程序
GMP	指	Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范
公司、本公司、康恩贝	指	浙江康恩贝制药股份有限公司
销售公司	指	浙江康恩贝医药销售有限公司
金华康恩贝公司	指	浙江金华康恩贝生物制药有限公司
杭州康恩贝公司	指	杭州康恩贝制药有限公司
康恩贝中药公司	指	浙江康恩贝中药有限公司
英诺珐公司	指	浙江英诺珐医药有限公司
江西天施康公司	指	江西天施康中药股份有限公司
江西康恩贝中药公司	指	江西康恩贝中药有限公司
浙江康恩贝中药公司	指	浙江康恩贝中药有限公司
珍视明公司	指	江西珍视明药业有限公司
上海康恩贝公司	指	上海康恩贝制药股份有限公司
内蒙古康恩贝公司	指	内蒙古康恩贝药业有限公司
云南康恩贝公司	指	云南康恩贝希陶药业有限公司
康恩贝健康科技公司	指	浙江康恩贝健康科技有限公司

本报告经公司2021年4月19日召开的十届董事会第六次会议审议通过。

关于 康恩贝

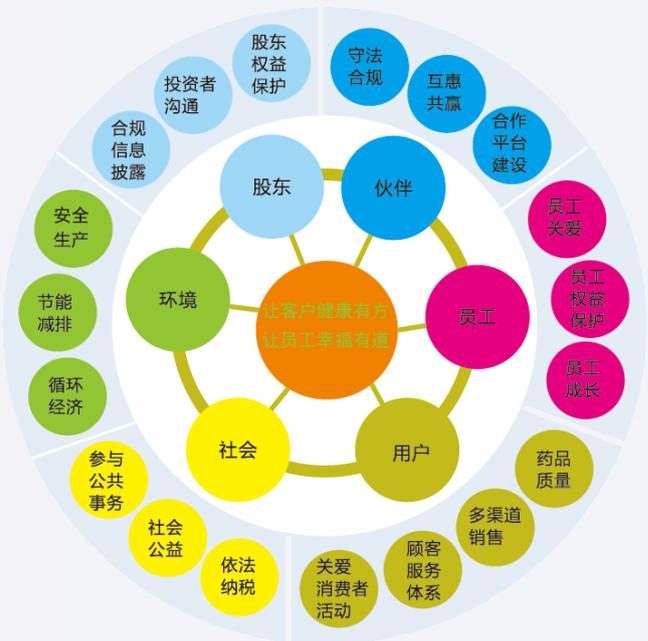
一、公司概况

浙江康恩贝制药股份有限公司前身为兰溪云山制药厂，经过逾五十年的发展，现已成长作为一家集药物研发、生产、销售及药材种植、提取于一体，实施全产业链经营的大型医药企业。公司于2004年4月在上海证券交易所上市，股票代码为600572。公司控股股东现为浙江省中医药健康产业集团有限公司（浙江省国际贸易集团有限公司全资子公司），实际控制人为浙江省人民政府国有资产监督管理委员会。

公司以浙江为产业发展中心，同时，在江西、云南、贵州、内蒙古等省建立了规模较大的产业基地，旗下拥有多家颇具规模和实力的子公司。

作为一家以中药和现代植物药为核心的企业，康恩贝坚持将产品质量作为产业大厦和品牌经营的第一基石。在产业链的最前端，公司在环境优越之地建立药用植物和中药材种植基地，从源头上把控原材料品质；在研发上，公司以国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家创新型企业等平台为支撑，在新型制剂研发、植物提取物标准提升等方面不断探索；在生产环节，康恩贝以完善的质量控制体系和接轨国际的质量标准确保产品质量；在销售环节，公司在线下建立了遍布全国的营销体系，线上则大力开拓电商渠道，规划和布局新零售业务，加深与客户的链接。

五十余年的专注与坚守，铸就了康恩贝品牌大厦之基，也赢得了消费者广泛的赞誉与肯定，康恩贝牌肠炎宁片、前列康牌普乐安制剂、天保宁牌银杏叶制剂、金笛牌复方鱼腥草合剂、金奥康牌奥美拉唑制剂、珍视明牌护眼系列产品、金康牌汉防己甲素等均在市场上赢得了良好的美誉度，成为细分领域的优势品牌。康恩贝官方旗舰店在天猫上一直稳居国内保健品销售榜前列。



二、公司治理

公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

公司原为单一民营资本康恩贝集团公司控股的上市公司，2020年7月，省国贸集团下属中医药产业集团公司通过协议受让部分康恩贝集团公司的股份成为第一大股东，持有康恩贝上市公司20%的股份；康恩贝集团及其一致性行动人胡季强先生、博康医药公司仍合计持有康恩贝上市公司13.33%的股权，康恩贝上市公司由民营控股企业转变成国有实际控股、国资民营股东共同参与治理的混合所有制新型市场主体。公司通过有效发挥公司章程在公司治理中的基础性作用，依法依规依章程落实公司董事会有关经营战略和计划确定、经理层人事任免、薪酬及考核奖惩事项、重大投资决策等方面的职权，切实履行股东大会、董事会、监事会和经理层的职权、职责，形成了各司其职、协调运转和有效制衡的公司法人治理结构。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律、行政法规和中国证监会、上海证券交易所有关要求，加强信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。公司董事、监事和高级管理人员勤勉尽责，董事、监事能够积极参加公司股东大会、董事会和监事会并能认真履行职责，关联董事能够主动对相关关联交易事项进行回避表决，确保了公司安全、稳定、健康、持续的发展。

1、股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求，规范实施股东大会的召集、召开和议事程序。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，尤其是保障中小股东的平等权利，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。在股东大会上保证每个股东均有表达自己意见和建议的权利，充分行使股东的表决权。公司聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查，出具见证意见，保证股东大会的合法、合规性。

2、控股股东与上市公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司的重大决策均由股东大会和董事会规范作出。公司与控股股东控制下的企业发生的关联交易，均为公司日常生产、经营需要的产品销售与采购，并严格按照《上市规则》及《公司章程》等相关规定履行审议、审批程序，没有损害公司利益及中小股东利益的行为。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务做到了五独立，公司董事会、监事会和内部机构均能够独立运作。公司通过在《股东大会议事规则》、《公司章程》、《关联交易管理制度》和《内部控制制度》等制度中设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。

3、董事与董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事。2020年7月，公司完成了董事会换届工作，公司新一届董事会由11名董事组成，其中独立董事4名，董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司董事会认真履行股东大会所赋予的职责和权力，严格按照《上市规

则》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规章制度的规定，忠实、勤勉、认真履行董事职责，维护公司整体利益。对公司经营活动中需由董事会决策的事项，及时召开董事会进行审议，并及时履行信息披露义务，保障信息的真实、准确和完整；对超出董事会决策范围的事项，及时召集股东大会进行审议。公司独立董事都能严格遵守公司《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作制度》等规定，勤勉诚信地履行各自的职责，对重大事项均能发表独立意见。董事会下设战略与投资决策委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，三个专门委员会的成员全部由董事组成，其中薪酬与考核委员会和审计委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。报告期内，三个专门委员会分别在战略、审计和人事薪酬等方面协助董事会履行决策和监控职能，运作良好，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

4、监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举监事。2020年7月，公司完成了监事会换届工作，公司新一届监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表监事。各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性行使监督职能，充分维护了公司和全体股东的利益。报告期内，公司监事会成员列席了每次董事会，对董事会议案提出合理化建议和意见；出席了每次股东大会，加强与股东的沟通与交流，听取股东的意见和建议，进一步改进监事会工作，提高工作效能和效率。公司监事对公司运作、董事、总裁、高级管理人员的履职合法性进行了有效监督，对公司财务管理、对外投资等重大事项进行定期检查，充分维护了公司和全体股东的利益。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《股票上市规则》及《公司信息披露事务管理办法》等有关规定，指定公司董事会秘书、董事会办公室负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询；并及时地通过《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站等披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记备案，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。公司认真依照上海证券交易所《上市公司信息披露直通车业务指引》和《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造（2020年修订）》要求，认真履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整。

6、公司内幕信息知情人登记备案情况

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司建立了包括《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等管理制度。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施，负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜，公司监事会对内幕信息知情人管理制度实施情况进行监督。

公司严格执行内幕信息知情人登记制度，严格规范信息传递流程。报告期内，公司内幕信息知情人登记制度执行情况良好，凡涉及内幕信息的对外报送，均到董事会办公室进行登记备案。在公司披露定期报告、进行股权转让等重大事项的窗口期，董办人员及时以短信方式督促和提醒相关人员做好持股管理，并编制内幕信息知情人登记备案表，详细记录事项的进展及参与人员，确保信息披露的公平、公正、公开。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人登记制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信

息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

报告期内，公司共召开股东大会2次、董事会10次、监事会8次、公司发布各类公告和文件共计128份，其中定期报告4份，临时报告和其他文件124份，较好地完成了信息披露的工作。

报告期内，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司《2020年度内部控制自我评价报告》出具了《内部控制审计报告》，认为：公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证券交易所网站www. sse. com. cn披露的相关公告。

三、企业文化

在康恩贝的发展过程中，企业文化不断被注入新的养分，呈现出新的演进，这既是对过去几十年发展历程的提炼与升华，和对客户、员工许下的承诺，也是企业践行社会责任的行动纲领。



企业使命： 让客户健康有方 让员工幸福有道

群蜂精神： 专注、敬业、协作、共享

核心价值观： 崇善守信 尚学创新

企业愿景： 成为最受信赖的健康产品与服务提供者

八大基石： 诚实守信依法经营 质量第一用户至上
保障安全友好环境 幸福员工奉献社会

四、年度荣誉

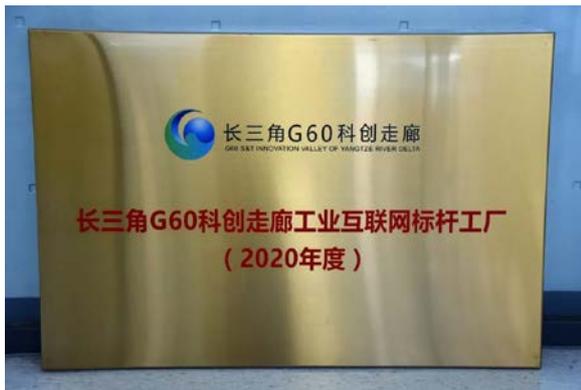
- 2019年度中国医药工业百强系列榜单盛大发布，共计260家企业上榜。其中，浙江康恩贝制药股份有限公司在“2019年度中国中药企业TOP100排行榜”中列第九位。
- 浙江省制造业高质量发展大会在浙江省人民大会堂隆重召开，康恩贝公司作为2019年浙江省制造业亩均效益领跑企业接受表彰。
- 2019年首届浙江省优秀发明评选展示活动公布评审结果，康恩贝公司荣获“优秀发明单位”称号。
- 2020中国医药企业家科学家投资家大会（CHSESI）上，康恩贝公司荣获产品安全社会责任奖。
- 浙江日报社联合浙江省消费者权益保护委员会、长三角一体化发展调查与传播中心等机构，评定“70年70品·美好生活品牌”，康恩贝作为药业类别唯一入选品牌荣登榜单。
- 金华经济技术开发区召开了2020年工作会议暨创建全国文明城市动员会，金华康恩贝荣获“2019年度工业十强企业及优秀企业家”称号、“2019年度纳税超亿元企业”称号。
- 长三角G60科创走廊联席会议办公室授予金华康恩贝“长三角G60科创走廊工业互联网标杆工厂”称号。
- 丽水市生态工业发展大会上公布了2019年度丽水市生态工业光荣榜名单，浙江康恩贝中药公司荣获2019年丽水市生态工业“亩均效益”领跑者及2019年度全市制造业纳税百强企业两项荣誉。
- 杭州市经济和信息化局组织召开“杭州市企业技术创新工作会议”，会议表彰了2019年新认定的市级企业技术中心，杭州康恩贝公司获授牌“杭州市企业技术中心”。
- 康恩贝健康科技公司获得2020年浙江省防控新冠疫情市场保供“贡献突出企业”荣誉称号。
- 康恩贝健康科技公司获得2020年“浙江制造”拓市场最具魅力产品荣誉称号。
- 江西珍视明公司获得2020-2021年度江西省电子商务示范企业荣誉称号。
- 2020全国医药经济信息发布会上揭晓了2020“中国医药·品牌榜”，康恩贝®肠炎宁&金笛®复方鱼腥草合剂荣膺2020“中国医药·品牌榜”上榜品牌。
- 2020西普金奖颁奖盛典在西普会上隆重举行，2020“健康中国·品牌榜”系列榜单同期发布，康恩贝肠炎宁（肠道用药）、前列康（泌尿系统用药）、金笛（咽喉口腔用药）、珍视明（眼科用药）等品牌蝉联榜单。

• 第二十届中国药店高峰论坛上，康恩贝旗下天保宁®银杏叶片、前列康®普乐安片、珍视明®四味珍层冰硼滴眼液分获心脑血管类、泌尿系统用药类和眼药水类“2019-2020中国药店店员推荐率最高品牌”。

• 浙江省经济和信息化厅发布2019年度“浙江制造精品”名单，康恩贝公司生产的天保宁牌银杏叶片、浙江康恩贝中药有限公司生产的金笛牌复方鱼腥草合剂入选。

• “2020中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌”榜单在“2020中国化学制药行业年度峰会”上正式发布。康恩贝的盐酸坦索罗辛缓释胶囊、非那雄胺片、蒙脱石散三产品上榜优秀产品品牌。

• 珍视明公司的单剂量羟丙甲纤维素滴眼液获得2019年度江西省优秀新产品二等奖。



【共战“疫”】

2020年新春，始料未及的新冠肺炎疫情，牵动了每一个国人的心。作为国内知名的医药企业，康恩贝始终高度关注疫情的进展，快速反应，全力以赴投入疫情防控阻击战。

2020年1月20日，公司进入“疫情防控工作模式”，成立由董事长胡季强为组长的疫情防控领导小组，制定和启动应急方案，迅速部署相关工作。康恩贝发挥医药企业优势，在保障员工安全健康的前提下，第一时间复工复产，通过加班加点生产、调整生产线等种种方式，确保抗疫相关药品和消杀用品的供应，并及时捐赠产品和物资驰援抗疫一线。

抗击新冠肺炎 康恩贝人在行动！



一、担当以行

自20世纪90年代以来，几乎每一次的重大灾害，康恩贝人都不曾缺席。2003年“非典”疫情爆发，康恩贝向各地捐赠的非典防治专用药品和现金累计价值1800万元。

2008年汶川地震后，康恩贝捐赠价值2030万元药品及70万现金援助汶川大地震灾区人民。

这一次的新冠肺炎疫情，作为中国中药行业十强的康恩贝，能做的显然更多：

1月22日，金华康恩贝启动“助力最美逆行者”活动，为抗疫一线医护人员赠送金康速力牌乙酰半胱氨酸泡腾片、金艾康汉防己甲素片总计300余万元，覆盖全国25个省市的1000家医疗机构。

1月24日，通过浙江省红十字会捐赠价值1000万元的金笛牌复方鱼腥草合剂，并即刻发往湖北、贵州以及浙江杭州等地。

1月31日，公司发起捐款倡议，得到员工的积极响应，短短5天时间，共筹集款项200万元。由这笔善款紧急从海外及国内多个渠道采购到的防护服、隔离衣，连同康恩贝捐赠的金康速力牌乙酰半胱氨酸泡腾片，分批次于第一时间发运并送达温州红十字会，及湖北孝感、武汉等多地抗疫医院。



2月12日，康恩贝向武汉华中科技大学同济学院附属协和医院捐赠尿素维E乳膏10000支，“手”护白衣天使。

2月16日，康恩贝发起“抗疫哨兵——药店人专项保障行动”，通过为新冠肺炎疫情防控期间值守一线的药店店员代表提供保险保障，向全国百万药店人致敬。

妇女节前夕，公司联合浙江省妇女儿童基金会，向全国16个省市、自治区派出的107支援鄂医疗队捐赠价值逾165万元的眼罩眼膜，感恩医护队伍中的“她”力量。

康恩贝下属各企业向所在地政府机构、红十字会、疾控中心、抗疫医院等捐赠75%乙醇消毒液共计30余吨。

截至2020年底，康恩贝向各地捐赠的产品和现金累计价值1800万元。



二、全力以“复”

疫情期间，康恩贝各子公司或加急购置设备增产扩能，或调整生产线紧急转产，克服物流、原材料及人员方面的困难，加班加点生产，保障抗疫所需产品和消杀用品的供应。浙江康恩贝中药公司早在1月26日就正式恢复了金笛牌复方鱼腥草合剂的生产，截至2月底，产品生产近1亿支，为始终坚守在对抗疫情一线的医务工作者提供了充足的“弹药”。1月28日，江西天施康公司余江、贵溪两地工厂恢复生产。1月30日，东阳康恩贝公司紧急复工，全力生产药品包装物资……

在复工复产的过程中，公司始终将员工的健康放在第一位，用心做好消杀、排查等各项准备工作。为员工发放复方鱼腥草滴丸、维生素C泡腾片、口腔炎喷雾等相关预防药品和消毒酒精、口罩等消毒产品和防护用品。

国内疫情蔓延时，公司建立了在杭企业湖北籍员工企业微信群；英诺珐公司有员工被确诊感染新冠病毒，公司即时送出6万元救助金；后期国外疫情肆虐，公司为部分员工的留学生子女提供了口罩和药品。

三、“疫”言“疫”行

不是豪言壮语，却胜千言万语！看似云淡风轻的话语背后，是“疫”不容辞的担当！



**“如果缺席，枉为康恩贝人！
枉为医药人！枉为浙江人！
枉为中国人！”**

——一位老领导赞叹康恩贝说：在大灾大难面前，康恩贝从不缺席。对此，胡季强如此回答。



“信心比黄金更宝贵！”

——金华康恩贝湖北区域的姜群，身处新型冠状病毒肺炎疫区的中心湖北武汉，一个多月来的所见所闻所感，更坚定了一定能战胜疫情的信心。



**“疫情什么时候结束，
我什么时候回来！”**

——当乐清卫健局召集所有医务工作者以及曾经从事过医疗工作的伙伴加入当地战“疫”后，英诺珠医学销售部温州省区客户经理金红钰毫不犹豫前往。



**“我们虽不能去一线，
但是我们可以用自己的方式，
和他们一起战斗！”**

——面对这场突如其来并不断蔓延的新冠肺炎疫情，金康的朱爱霞自掏腰包9000余元，寻求各种途径购买到抗疫防护用品医用酒精10箱200瓶、84消毒液14箱210瓶、护目镜10个，全部捐赠给了中国核工业北京401医院。

【开新局】

2020年4月2日，康恩贝集团有限公司与浙江省国际贸易集团有限公司签署战略合作协议，强强联手，共建浙江省中医药健康产业主平台的大幕，就此拉开。

5月28日，双方正式签订“股份转让协议”。

7月1日，完成股权过户登记。

7月22日，康恩贝新一届董事会、监事会及高管团队成员产生。

11月17日，康恩贝股份公司新党委班子成立。

管理对接、风险管控、争先创优、对标对表、整合资源，康恩贝人围绕六个聚焦，以“传承精华、守正创新”为一以贯之的遵循，为企业下一步的发展汇聚高质量发展的合力。



一、党建引领促发展

康恩贝党委坚持“强化党建、服务员工、促进发展”的工作理念，聚焦学习、聚焦服务、聚焦活动，开创党建工作新局面，助力企业的经营发展。打造具有特色的党建品牌，驱动“红色引擎”，一直是康恩贝党建工作的一大亮点，其中，杭州康恩贝党总支的“红色微丸”和金康党支部的“红马甲”，是最具代表性的康恩贝特色党建品牌。

1、庆祝中国共产党成立99周年“七一”献礼活动

为庆祝中国共产党成立99周年，同时更好地在康恩贝内部树立典型、弘扬正气，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，康恩贝举行了一系列“七一”献礼活动。

01 一堂党课：

由康恩贝集团党委书记胡季强作分享；

02 一次总结：

由集团党委副书记徐春玲作党委年度工作回顾；

03 一场宣誓：

新党员宣誓，老党员重温誓词；

04 一场表彰：

表彰年度优秀党员、优秀党务工作者、先进党组织；

05 一场分享：

获奖代表作分享；

06 一台展示：

各支部展示文艺节目。

•不忘初心 牢记使命

6月29日下午，康恩贝兰溪产业园召开纪念中国共产党成立99周年党员大会。

7月1日下午，主题为“不忘初心勇向前，牢记使命谱新篇”的康恩贝庆祝中国共产党成立99周年主题活动暨康恩贝党委“两优一先”表彰大会隆重举行。同时，杭州以外地区企业的党委、党总支、支部各自设立了分会场，在线参加本次大会，与杭州主会场的同志们同频共振。

•以热血为党旗添彩

在滨江区发起的“红色接力·大爱滨江 我为七一献热血”活动中，康恩贝组织成立“以热血为党旗添彩 用真爱为党员争光”无偿献血志愿队，并积极参与了本次活动，来自康恩

贝公司、药品研发中心、杭州康恩贝公司、珍视明公司、销售公司、金康医药、英诺珐公司等企业的约50位员工参加了本次献血活动，为党的99岁生日献上了一份特别的礼物。



2、党委班子调整

11月17日上午，康恩贝举行党委班子调整宣布大会。新党委班子的成立，标志着康恩贝踏上了国有控股融合发展的新征程。



3、党的十九届五中全会精神学习会

11月30日，康恩贝召开党的十九届五中全会精神学习会。新时代浙江省民营企业党党的十九届五中全会精神宣讲团成员、康恩贝集团党委书记、康恩贝股份董事长胡季强作《乘势而上 争当高质量发展的排头兵》主题宣讲。



12月1日，抚州市委宣讲团成员、市委常委、宣传部部长肖承贵到江西珍视明药业有限公司进行党的十九届五中全会精神宣讲。

12月2日，省国贸集团党委委员、工会主席帅长斌到康恩贝兰溪产业园，宣讲党的十九届五中全会和省委十四届八次全会精神。

二、“十四五”规划绘蓝图

2020年9月，公司启动“十四五”规划和2021年经营计划、预算编制工作，以中央和省委关于“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议为指引，立足国贸的战略定位和医药板块业务发展的战略任务，围绕“六个聚焦”，谋划公司未来五年的战略方向、发展思路及行动策略！

三、学习教育凝动力

通过数十年来的摸索践行，康恩贝上下已形成了一套具有康恩贝特色的学习模式，在潜移默化中使“康恩贝之道”走进每一位员工的心里，并外化于行。

•作为传播企业文化和形象的载体，公司官方公众号“连线康恩贝”每日进行信息传播、文化传导，分布在各子公司近800位“连线使者”自觉自愿进行分享、评论，让康恩贝文化感染身边更多的人。

•康恩贝股份公司总部采用网络视频学习模式，开展陈春花老师《数字化时代管理进阶课一年级》专题课程学习，旨在提升管理人员的数字化管理技能，推动康恩贝数字化转型发展，在数字化时代打造更高效的执行团队。

•康恩贝兰溪产业园的《“青蓝工程”人才培养方案》是其为了培养一批专业技能精湛的技术骨干人员，填补人才梯队空缺，同时帮助优秀学员提升自我而推出的一套人才培养方案。

•金康医药“产品经理成长特训营”是一次融合线上线下、跨越部门职能的多元化混合式专题学习。营员们通过为期10周的线上学习和7次课后练习，顺利完成营销基础入门。再在外部营销专家的带领下，通过为期4周的系统训练，营员们基本建立了专业化营销思维，最终制定出

《2021年度金艾康品牌营销计划》、《2021年度金康速力品牌营销计划》和《2021年度金康灵力品牌营销计划》。



•销售公司通过分层级分岗位规划课程，兼顾知识技能、实操训练等，按计划循序渐进开展培训学习，从而进一步提升公司全员专业知识、业务技能及管理能力，努力打造一支营销铁军。9月开学季，召开“全员学习，持续精进”开班仪式，号召公司全员持续学习，精进自己，提升团队。自此每月组织“优秀经理精进班”、公司全员学习；推出康恩贝“玩转学习”星极赛趣味学习项目，进一步提高员工学术专业度，同时提高学习趣味性，营造全员相互竞争、共同进步的良好学习氛围。

•从4月26日到7月16日，杭州康恩贝进行了第三轮的京瓷哲学学习。在杭州康恩贝，每一位入职的新员工在转正后都会统一学习京瓷哲学，并且每一批入职的大学生在经过工作磨合后都会匹配到自己职业生涯中的“老师”。

•英诺法公司全年共累计有7万人次采用线上方式进行新员工培训、质量培训、产品知识培训及政策培训等，学习和培训已经成为员工成长的重要手段。

【焕新机】



2020年10月18日下午，主题为“品牌焕新 数赢未来”的康恩贝品牌创立30周年主题活动在康恩贝中心隆重举行。

30年前，在兰江之畔、绿树环抱的大云山麓，“康恩贝”这一品牌诞生了。经过30年的奋勇拼搏，几代康恩贝人用心浇灌的幼苗已经蔚然成林，康恩贝、前列康、天保宁、珍视明、金奥康、金笛、金康等一个个品牌，铸就了康恩贝基业的郁郁葱葱。品牌焕新，让康恩贝的未来更值得期待。



一、创新研发

1、聚焦领域



2、核心技术



3、创新研发

公司现有国家认定企业技术中心1个、国家级博士后科研工作站1个，省级重点企业研究院1个，省级重点实验室1个，省工程技术中心2个，高新技术企业研发中心4个，企业技术中心2个。以技术和市场特征要素整合科研资源，构建有综合竞争力的研发与产业平台，集合国内专家和顶尖科研院所的力量，在新型制剂研发、植物提取物标准提升等方面不断探索，提升公司发展潜力。

2020年，公司继续以大品牌大品种工程和科技创新驱动发展工程为抓手，着力推进仿制药一致性评价、大品种二次开发、重大科技创新规划等项目，并在抗击新冠疫情方面取得阶段性进展。

新年伊始，为响应国家做好新冠肺炎疫情防控的号召，公司整合集团内的优势资源，开展了系列研究工作，以实际行动助力抗疫。汉防己甲素项目在2家高等级科研机构完成抗病毒研究，正在进行安全性等研究，即将完成研究报告；配制肺感合剂等6个医院制剂并获得浙江省药监局备案，可供临床使用。

在创新药研发方面，已完成一类新药常春藤提取物及口服液制备工艺、质量标准建立与药效学研究，计划完善药学、安全性评价等资料后，进行临床审批申请；新立项经典名方《开心散》的新药研发；引进博士后立项开展中药源创新药的候选药物筛选。

在仿制药一致性评价方面，截至2020年12月共开展30项，累计8个品种通过一致性评价（阿莫西林胶囊、蒙脱石散、布洛芬颗粒、非那雄胺片、盐酸坦洛新缓释胶囊、泮托拉唑钠肠溶片、复方磺胺甲噁唑片、盐酸氨溴索注射液），11个产品上报受理，处于审评阶段。

在大品种二次开发方面，公司重点针对质量标准提升及产品临床定位与评价开展工作。2020年，公司银杏叶提取物获得韩国原料药注册登记批件，建立了银杏叶片行业标准，完成独家中药品种麝香通心滴丸上市后再评价，并对其他中药大品种持续开展质量标准提升，累计完成7项产品（养血当归胶囊、复方鱼腥草合剂、银杏叶提取物、夏天无滴眼液、肠炎宁片、麝香通心滴丸、三七药酒）的药典标准提升研究工作。

2020年是全面落实药品再注册的关键之年，公司重点药品再注册全部完成。此外，重点实验室设立了分析检测实验室，以期进行中药材、饮片农残检测工作；在磐安设立了公共服务中心，致力于从“科研导向、平台介入、产业发展、未来中药”四个方面推动中药及其产业链的发展。



公司科研平台国家认定企业技术中心和省重点实验室在年度评价中均取得良好的成绩，承担国家级项目4项，省级项目3项，获得各类科技进步奖3项。公司累计公司科研平台国家企业技术中心和省重点实验室在年度评价中均取得良好的成绩，公司累计参与制定国家标准100多项，获得新药证书、生产批件和临床批件141项，中药保护品种5个，获国家级科技进步奖1项，省部级科技进步奖25项。

2020年，公司授权发明专利4项，申报受理10项。截止目前，公司共拥有有效专利310项，其中发明专利135项。

2020年获得的科技荣誉

项目名称	荣誉
一种治疗急、慢性肠炎的药物组合物	江西省专利奖
抗消化性溃疡药物系列品种的产业化及关键技术	辽宁省科学技术进步奖 一等奖
贵州特色地产药材及其制剂的研究开发与创新应用	贵州省科技进步奖 一等奖
浙江中药饮片炮制规范关键技术研究与应用	浙江省科学技术奖 二等奖
非那雄胺片质量提升研究及产业化	浙江省药学会科学技术奖 二等奖



9月27日，中国科学院院士陈可冀院士一行莅临康恩贝，针对麝香通心滴丸的发展规划与康恩贝开展了系统性工作交流。



11月9日，沈阳药科大学副校长程卯生一行莅临康恩贝调研指导，为将来双方的深入合作和产学研用协同创新创造了良好条件。



10月13日，国家知识产权局无效与复审部白剑锋副部长等一行莅临康恩贝指导调研。



5月27日，药品研发关键技术论坛暨三方共建杂质研究质谱技术实验室成立大会召开。

二、药品质量

“质量第一”是康恩贝八大基石的重要一环，公司牢牢树立“质量是产品生命线”的理念，建立了贯穿产业链全程的质量控制体系，对生产经营活动过程中的质量风险进行识别，并列出了风险清单，动态开展风险评估和控制，保证产品的质量安全。

公司有职责明确的组织机构，通过制定质量方针、质量目标和质量计划，使质量管理体系的各级组织、人员明确各自的质量义务和责任，并通过质量计划的落实，保证质量目标的完成。进一步加大管理审计力度，进一步完善风险防范机制。



在原材料采购环节，公司开展重点品种的供应商评估和联合审计，对供应商资质、原辅料质量、服务水平、现场管理状况等进行全面审计，对不合格供应商进行撤换，从源头上预防风险。物料储存过程进行质量巡查养护，采取复验期和储存期/有效期管理，杜绝不合格物料。对原辅料、成品进行留样管理，做好成品的持续稳定性考察。

在生产管理环节，对关键工艺过程参数和关键质量特性进行监测，通过变更控制、偏差管理、产品投诉、产品质量回顾、产品召回、自检与管理审评与CAPA等质量保证要素进行GMP日常管理，运用质量风险管理工具在整个产品生命周期对质量风险进行评估和控制，持续、稳定、可控地生产出符合要求的产品。对质量风险的常态化管理，进一步夯实了质量管理基础，2020年，公司共接受各级官方检查36次，均无严重缺陷。

在销售环节，各销售单位建立并完善药品追溯体系，着力提高上市后药品风险监测和防控能力，承担直接报告不良反应责任，采取主动与国家不良反应机构联合监控、健全专业化售后服务、投诉处理机制等手段，保证药品来源可查、去向可追、责任可究。

针对委托加工的健康产品，公司从供应商选择到质量监控及其后的产品销售，建立起了一整套管理制度和审核流程，加强了对健康产品OEM加工的全流程管理，防范委托加工行为风险，确保OEM产品能够满足公司的质量要求。

2019年，公司旗下的浙江磐康药业被列入全省首批中药材及饮片加工车间一体化试点单位，经过近一年时间的摸索，国内首创、省内第一的中药饮片产地加工一体化生产线于2020年5月全面建成，为提升中药饮片加工质量提供了有力的支撑。康恩贝还起草了《2020年版中国药典》复方鱼腥草质量标准，提高了同类产品在市场上的竞争力。2020年，云南康恩贝公司的银杏叶提取物，获得韩国注册证书，对公司拓展海外市场具有积极意义。

此外，公司充分利用信息化技术开展专业知识培训，小视频、在线互动、网上大讲坛等方式，不仅丰富了培训形式，也加深了质量管理人员对专业知识的理解。其中，“药物警戒工作交流”线上培训采用小视频方式推广，参与人数约400人；网络学习平台“质量管理专业大讲坛”全年共分享约100个视频课程，内容涵盖了相关政策解读、质量管理实务的各个方面，对提升从业人员的质量管理水平起到了积极的作用。

三、安全生产

安全是企业发展的第一要务。公司坚守安全底线，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，强化“有感领导”、“一岗双责”，将安全管理作为“一把手”工程，构筑安全管理体系，培育安全文化，让安全意识真正入心、入行。

1、建立安全生产责任制，层层压实责任

建立安全生产责任制，完善安全管理与监督机制，落实企业安全主体责任，健全安全绩效考核，构建双重预防制度，推进安全标准化与职业健康安全管理体系建设。制定年度安全工作目标，通过三级安全管理网络，逐步分解到月度计划，逐级落实到具体责任人，促进安全管理“横向到边、纵向到底”。

珍视明公司，完成BSCI社会责任认证。认证期间组织人员安装应急灯92套，疏散指示牌40套，201厂房安装不锈钢云梯一部，对101厂房和201厂房应急疏散通道进行标识，绘制101厂房和201厂房应急疏散图，组织三个车间人员分别在101和201厂房进行消防疏散演练，确保了BSCI社会责任认证顺利通过。

2、推进安全生产专项整治、风险分级管控等工作

制定公司安全生产专项整治三年行动计划、行动方案、工作任务清单，全面推进各项安全生产整治工作；制定安全生产风险分级管控办法、体系建设实施方案，在金华康恩贝公司推进试点工作，为后续全面推广积累经验；开展股份公司内部交叉检查，互学互帮，促进安全管理水平的提升。

3、开展多种形式的安全活动，营造良好的安全氛围

积极开展安全知识培训、三级安全教育，通过海报、电子屏等可视化手段，在公共场所设置安全知识宣传牌，增强全员安全意识；及时开展“全国安全生产月”、“安康杯”、“119”消防月、反“三违”等活动，组织疏散、逃生、灭火等不同形式的应急演练，推动全员参与各项安全活动，营造良好的安全氛围。



4、强化“有感领导”，创新管理模式

通过制定安全工作计划、组织安全工作会议、总结安全工作经验、推进现场安全检查等方式，帮助企业及时发现安全隐患，解决安全生产难题问题、提升安全管理水平，促进各项安全工作落实、落细。

根据生产、销售、种植、研发等不同类型的企业特点，实施相应的监管方式；在风险高的生产型企业，试行安全班组建设，实施以班组为单元的安全管理新模式，变被动管理为主动管理，从班前培训、风险识别、自查自纠、独立考核等方面推进班组自我管理，降低事故发生率；对于销售型企业，推行安全体系建设，健全安全管理组织，制定个性化制度，依规实施管理，提高安全管理素质。积极排查防疫消杀产品的生产、储存、运输、使用等环节的安全风险，制定落实相应的管理制度与防范措施。

通过上述种种措施，提高公司安全风险辨识、隐患排查治理、应急救援等方面的能力，提升企业抗风险水平，推动安全管理体系高效运行，促进公司高质量发展。



四、品牌建设

1、至心研® 麝香通心滴丸

2020年延续“强等级、扩基层、提升品牌影响力”的市场策略，围绕产品定位，借力学会协会，进一步链接等级临床专家，并通过专家学术影响力向下渗透，加强精准营销渠道下沉；同时通过线上线下结合的营销模式，提高营销效率。

在品牌运营方面，通过权威纸媒合作、各级学术会议参会，以及“康学苑”等线上渠道充分展示品牌形象，提升市场认知。



2、天保宁® 银杏系列

通过系统规划产品研发体系，启动天保宁二次开发，实现从质量工艺到临床用药的安全、有效、精准、可控。同时，布局银杏叶全产业链的研发，打造天保宁现代特色植物药大品种大品牌。

3、前列康® 普乐安片

2020年，前列康品牌开启品牌唤醒计划，立足于男性泌尿健康品类，围绕前列康消费者的特点，让他们真正在遇到男性泌尿健康问题的时候“看得见”、“搜得到”、“买得到”，不断整合传统媒介、互联网以及线下终端资源，以品牌传播、数字化营销、公关活动以及地面推广等形式，打造立体式品牌传播矩阵。



4、康恩贝® 肠炎宁

通过“五一黄金周，100万！寻找康恩贝肠炎宁”、“端午小长假，100万！寻找康恩贝肠炎宁”等活动，聚焦抖音、今日头条、分众传媒、美团等传播主阵地。

2020年U&A研究显示：康恩贝肠炎宁知名度71%，尝试率从35.9%提升至37.2%，重复购买率从78.2%提升至81.2%。



5、金笛® 鱼腥草合剂

疫情期间，金笛品牌发起的“致敬百万哨兵”活动，聚焦人民网、微博、微信等传播主阵地，激发了药代人强烈的情感共鸣，受到行业内的高度评价。

2020年U&A研究显示：金笛知名度从18.1%提升至23.4%，尝试率30.3%，重复购买率74.3%。

6、金奥康® 奥美拉唑肠溶胶囊

2020年U&A研究显示：金奥康知名度从19.79%提升至33.33%，尝试率25%提升至34.38%，重复购买率从57.89%提升至70.45%。

7、金艾康® 汉防己甲素

开展尘肺病防治攻坚行动，关注了解各地尘肺攻坚战的相关政策，积极推动将金艾康+金康速力纳入康复站点配备药品目录，在四川、重庆、贵州、广东等区域制定针对性尘肺病宣教计划；举办第四届“金金乐道”浙江省骨科青年医师病例分享赛；在中国疾控中心职业卫生与中毒控制所开展的“十三五”重大专项课题中，对金艾康作为尘肺病基础治疗药物进行临床研究，为国家尘肺病治疗提供临床依据。

8、金康速力® 乙酰半胱氨酸泡腾片

持续推进“星火燎原”慢病管理活动；积极布局医保后上量工作，重点推进泡腾片试喝体验活动，加深客户对产品剂型认知；持续开展各级学术活动，发出金康速力泡腾片的声音。

9、健康消费品事业部2020年对自有商标进行了梳理：

- (1) 品牌商标的注册申请与维护，以及商标在产品品类上的使用范围规范管理；
- (2) 品牌商标相关授权；
- (3) 梳理品牌商标授权及制定《自有及股份品牌商标授权申请流程》使用说明及注意事项。
- (4) 围绕全民健康的痛点问题，积极开拓细分品类，打造细分品牌和大单品：在眼健康日用品基础上，用珍视明品牌开拓眼健康保健食品品类；在男性抗疲劳抗衰老领域，在全网重塑品类；以全网销量第一的维生素C片剂为大单品，积极拓展周边，覆盖全人群，形成男士、女士、老人、儿童不同年龄段，不同产品形态的产品线。

五、数字化建设

2020年，公司持续实施信息化建设，全面推动企业数字化转型工作的开展。

1、在信息标准化管理体系建设方面，通过实施财务核算系统整合项目完成了主数据管理规划，为信息标准化一体化管控奠定基础。

2、进一步深化、推广数字化链接平台应用，在2020年疫情期间利用数字化链接平台在内部员工、外部消费者之间形成关系链，有力促进企业内外部高效协同，为数字化转型以及数字化办公提供了坚实的基础。

3、依托数字化链接平台完成了与国贸OA的系统对接工作，实现了与国贸办公自动化系统的无缝对接。

4、数字化营销管理方面，上海康恩贝对医生的在线拜访、销售公司搭建慢病管理平台、珍视明进销存管理系统的开发实施、子公司销售数据直联取数上都取得了进展。

5、在网络安全方面，完成了对康恩贝中心网络设备及服务器的监控，有效提升了网络监控能力，为公司信息安全提供有力保障。同时持续深化对远程视频会议系统推广改造，截至2020年底已完成多家公司多媒体设备的改造和推广，显著提高了远程视频会议系统应用的质量和频次。



康恩贝兰溪产业园的“康恩贝智能化改造项目”被列入兰溪市智能化改造项目，一方面提升了底层装备和过程的自动化水平，另一方面充分利用了工业大数据、数据挖掘、人工智能等新一代信息化技术集成融合应用于药品生产过程，构建制药行业的智能化工厂，实现了药品的数字化、透明化、标准化、规范化生产和智能化制造。

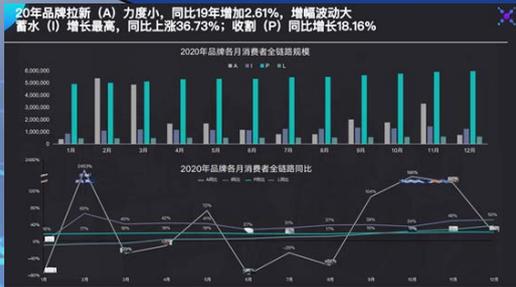
康恩贝企业展厅于2018年5月正式启用，通过对声音、视频、音频、动画、图片、文字等多媒体技术组合应用，与参观者积极互动。目前拥有志愿者讲解员20余名，截止2020年12月底，共接待参观450场，约8700人次。



康康慢友圈，立足于销售公司旗下的泌尿管线和心脑血管管线相关产品，为消费者打造微信公众号、小程序、慢病社群三位一体的慢病服务平台。邀请医院专家进行线上答疑，为消费者的健康保驾护航。截至目前已为一万余人提供服务，打造慢病社群28个，覆盖内地所有省份。

康学苑平台，针对销售代表进院拜访难、沟通不专业的问题，销售公司通过轻型的线上互动形式增加医生和销售代表沟通机会，高效准确传递产品信息，提高产品品牌知名度，推动产品销售。努力将康学苑打造成为传递规范诊疗观念的专业学术平台。截止2020年底，平台粉丝累计7554人，新增5305人，注册医生累计6832人。

事业部电商板块利用数据银行AIPL和FAST模型，将现有顾客群分为APIL人群，即认知人群，兴趣人群，购买人群，忠诚客户四大类，将客户进行人群细分，进而通过营销推广精准触达目标消费者，不同阶段的消费者匹配不同的内容矩阵，从而提升消费者关系的深度和活跃度。



珍视明公司2020年与isv服务商密切合作，展开消费者数字化运营，对人群从概念到洞察到落地作一系列精细化打法。

金康医药2020年初导入“S2P销讯通绩效驱动与客户管理平台”（简称“S2P项目”），并在各业务线范围内全面推进实施。

通过S2P项目实施取得的主要成效有：1. 强化销售行为过程管理，助力销售团队销售效能升级；2. 提升销售代表计划与执行能力，提升市场推广专业能力；3. 量化销售团队成员工作量和效率，数据支撑改善绩效管理体系；4. 销售行为轨迹作为合规的证据链，助力公司销售转型；5. 建立健全更为完整的客户数据库系统等。

杭州康恩贝公司的SCADA系统，将设备上的参数数据通过系统抓取，用于生产过程展示、设备OEE分析、为实现智能化制造打下了数据基础。

六、电商发力

在2020年的“6·18”电商大战中，康恩贝保健品全渠道销售同比增长51%。其中天猫官店销售同比增长32%；阿里健康同比增长200%；京东同比增长73%。

珍视明产品总销售额同比增长59%。其中，天猫珍视明护眼旗舰店销售额同比增长75%，眼罩、眼贴、洗眼液均位列天猫单品类第一，销售额超过第二名至第十名之和。

在2020年的天猫双十一购物节中，康恩贝实现销售总额超1.6亿元，同比增长61%。其中：健康消费品事业部珍视明版块全网销售额超9800万元，全渠道销售首次破亿，达1.1亿元；健康科技版块销售破5000万元。非处方药事业部全网销售额同比增长51.22%。

2020年，珍视明洗眼液、蒸汽眼罩抖音渠道推广共投放短视频百条；通过抖音渠道短视频及信息流的推广，店铺品类销售结构得到了优化，并拉高了策略人群的销售占比，为2021年发力打下良好的基础。

2020年，珍视明公司通过市场洞察，将打造IP款作为解决市场同质化、提升价格力的策略之一，构建起了IP矩阵，通过站内外全域布局，全力打造爆款。



同时，尝试将数字化营销推广方式应用于处方药营销及品牌推广中，2020年疫情期间，运用直播形式开展“心明眼亮”校园公益直播课活动及珍视明名医护眼大讲堂，取得了良好的效果。

如何在线上给消费者提供更多更好的健康产品，如何更专业地服务消费者，这是康恩贝人一直在思考的问题，也是努力的方向。



【扛担当】

康恩贝一直致力于提供多元的发展通道，通过科学的分配机制实现与员工的利益分享，提供学习、分享的平台和机会，员工之间及时分享好的工作经验，激发员工创造力。

与供应商、用户、合作伙伴形成良好的合作机制，充分调动产业内的各种积极因素，共同推动产业升级。

做好与政府的沟通交流，在合法经营、依法纳税的同时，努力争取惠企政策，积极参与行业标准的制定，引导行业的健康发展。

着力拓展公司经营，为投资者提供理想的回报。

致力环境保护、投身社会公益，承担更多的社会责任。

 用户	提供稳定、可靠的健康产品与服务	及时倾听用户声音，持续改善服务品质
 股东	合理的投资回报	及时、准确、全面、合法的公司财务、经营信息披露
 员工	合理、健全的员工保障体系	关爱员工，提供培训与发展机会
 政府	遵守相关法律法规，诚信经营依法纳税	落实国家相关政策
 商业合作伙伴	遵守商业道德，共建商业文明	定期的合作伙伴沟通活动
 社会	参与公益慈善	创新公益活动形式，惠及更多民众

一、股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。上市17年以来，在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。2018年5月31日召开的公司2017年度股东大会审议通过《关于修改公司章程的议案》，明确公司优先采用现金分红的利润分配方式，公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。具体内容详见公司于上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的公司公告（公告编号：2018-040）。

公司高度重视对股东的回报，在2007年度、2010年度、2014年度除现金分红以外还有送红股及资本公积转增股，2015年度现金分红外还进行了资本公积转增股。截止2020年12月31日止，公司累计向股东派发现金红利19.90亿元，占公司各年累计合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率为46.46%。公司留存的收益主要用于满足公司日常经营需要，支持公司各项业务的开展以及流动资金需求，为公司中长期发展战略的顺利实施以及持续、健康发展提供可靠的保障。

今后，公司将一如既往地重视对股东的回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》等的规定，综合考虑公司财务状况、资金等与利润分配相关的因素，在确保公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行公司的分红义务，与股东共享公司发展的成果。



二、投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司的价值最大化和股东利益最大化，公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的真实性和可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。

2020年，公司根据《公司信息披露事务管理办法》的规定，加强投资者关系管理工作，通过组织多形式的业绩说明会、投资者交流会、分析师见面会等，积极拓宽与投资者沟通的渠道，增大与投资者的沟通范围和深度。

5月8日，公司在上海证券交易所“上证E互动”网络平台“上证E访谈”栏目采用网络互动的方式召开了公司2019年度网上业绩说明会，公司管理层就公司经营业绩、经营计划和发展战略等问题与投资者进行了互动交流与沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

公司董事会办公室以电话会议和现场会议相结合的形式接待了多场投资者调研活动；除日常接待多家机构的调研外，公司董事会秘书等还经常主动参加券商机构等组织的投资者沟通交流活动，进一步加强了投资者对公司的了解和认同。

公司还通过上海证券交易所开通“上证E互动”交流平台、投资者热线及公司网站中设立的“投资者关系专栏”，与投资者进行交流互动，广泛听取和采纳投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议。

公司注重维护与证券中介机构以及证券相关媒体的关系，及时有效地向市场、公众传递公司经营发展等方面的重要情况。

同时，公司还多次组织董事、监事、高级管理人员和相关业务人员进行法律法规、部门规章、上交所业务规则以及投资者关系管理工作相关知识的培训和学习，以提升公司经营管理层对投资者关系管理重要性的认识，提高投资者关系管理人员的业务能力，为进一步做好投资者关系管理工作打下基础。

公司本着公开、公正、公平、守信的原则对待公司相关利益者，在维护公司股东利益的同时，能够充分尊重银行及其他债权人、员工、客户等其他利益相关者的合法权益。

三、关爱员工

康恩贝以人才强企战略为主线，通过一系列举措，保障员工权益，关心员工需求，助力员工成长，从多个维度构建起“让员工幸福有道”的关爱体系，促进员工与企业共同发展。

1、职业健康

公司秉承以人为本的理念，高度重视员工的身体健康。在确保全员享受基础社会保险待遇的前提下，公司为员工额外购买了雇主责任险和团体意外险，同时每年组织正式员工进行体检。报告期内，完成上市公司员工体检9600余人。在日常生产经营过程中，为保证员工职业安全，除了加强安全管理、防范事故伤害之外，要求员工根据岗位需要穿戴使用安全帽、防护手套、防护服等劳动防护用品并保障员工劳保用品的发放。

2、薪资与福利体系

公司始终坚持贯彻《劳动法》、《社会保险法》等相关法律法规，切实维护员工权益，对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交党委会、总裁办公会议讨论，并与工会协商确定。报告期内，公司劳动合同签订率为100%，社会保险缴纳率为100%。同时坚持员工薪酬福利待遇与公司发展成果挂钩，公司高级管理人员薪酬采取月度基本发放与年度考核相结合的方法，根据公司经营目标完成情况进行考核发放，中层管理人员与普通员工根据工作实际完成情况进行绩效评估。近年来公司根据宏观经济状况，结合行业薪酬水平及公司的经营业绩，对员工进行年度薪酬调整，让员工分享到公司的经营成果，体现公司与员工之间的共同发展，利益共享。

3、员工培训

公司基于“以人为本”的管理理念，构建符合现代企业管理需要的人力资源管理体系。为逐步优化组织管理架构，盘活优秀人才资源，激发组织学习热情，运营实战管理之策，公司采取内部培训与外部培训相结合的方式，将组织内部的实战经验进行梳理、整合、萃取和传播；同时，积极向外界标杆企业学习，在资源的需求上进行互动，在行业的资讯上进行分析，为公司研发、生产、营销等体系提供专业定制化的培训，实现助推各级人员绩效与素质提升的目标。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员按照规定定期参加各种专业培训，同时公司定期或者不定期组织中层



管理人员参加专场培训，通过行业资深专家讲解以及企业内部业务骨干传授经验等培训方式，对日常工作中出现的问题进行讨论、分析、总结，提高中层管理人员的业务技能和管理水平。

4、员工表彰

2020年，面对市场政策与新冠疫情的双重冲击，全体康恩贝人上下同心、迎难而上，实现在疫情防控常态化背景下的逆势而进，为公司未来的高质量发展奠定了基础，涌现出了一批担当作为、敬业奉献的排头兵。



5、员工关爱

2017年，胡季强董事长个人出资1000万元，设立了康恩贝员工困难救助基金，旨在帮助那些因家庭成员或自身疾病而陷入困境的员工。截止2020年底，已有148余名员工得到救助，发放救助金达270万元。

公司下属英诺珐公司自2006年开始设立“英诺珐爱心基金”，重点帮助那些遭遇意外或重大疾病的员工，2006-2020年，共救助困难员工468人，救助金额达434万元。其中2020年救助困难员工36人，救助金额50.97万元，用实际行动向员工表达诚意与关怀，凝聚人心。

浙江康恩贝中药公司亦于2017年成立爱心基金委员会，出台了爱心基金管理制度，2017-2020年，共救助困难员工21人，救助金额达9万元。

6、人才发展机制

公司重视人才队伍的建设与发展，积极为各类优秀人才提供发展平台。针对各类人才配套制定相应的人才发展机制，坚持并进一步强化康恩贝人才库管理，不断完善管理和技术“多通道”晋升机制及人才培养。根据各级管理人员继任者地图，实行人才“动态管理”，引入竞争机制，培养符合公司战略发展要求的综合型后备人才，为公司实现高质量发展提供人才储备。

进一步强化干部任用制度化，优化排“将”布阵。在规范和公平的原则下，根据人才标准对晋升者进行任职资格认证，重点评估人员的素质、能力等情况，在保证管理队伍的高素质和职业化的同时为员工提供职业晋升的愿景。

推行各类各级管理干部、后备干部专业化项目培训，助力员工实现其价值和目标，获得员工的认同感和幸福感。

近年来，公司坚持以奋斗者为本，推进实施子公司管理层与核心员工持股计划等激励机制，以期更好地激发员工潜能，推动企业的发展壮大。

7、多样活动凝聚人心

- 员工个性化生日会、女神节、儿童节、端午节、中秋节、春节年会等等，公司以各种形式加强企业凝聚力。
- 各种形式、各种主题的员工团建活动，如“穿越建德古道”大型毅行活动、“凝心聚力同行 绽放研发风采”活动、全员酷跑活动、趣味运动会等，用笑声与欢乐温暖每一个奋斗者。
- 举办职工技能大比武、“四懂三会”比赛、篮球比赛、乒乓球比赛、游泳比赛等。



•联合外部企业组织“遇见你，遇见爱”七夕联谊活动相亲活动，给员工创造人际交往的机会，助力单身员工牵手另一半。

•“冬季暖羊”美食节上，为员工奉上精美食物、甜品、水果、糖葫芦等。

.....



四、友好环境

建设生态文明是中华民族持续发展的千年大计，污染防治是决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一。在企业运营和发展过程中，公司充分发挥已有的技术和产业优势，从清洁生产、节能减排、循环经济等多方面入手，为践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，贡献了康恩贝力量。

1、恪守“友好环境”理念，践行绿色发展

公司以“友好环境”为企业基石，在规划企业发展时，立足于企业经营与环境保护的整体平衡，兼顾区域民众环境需求，企业环境体系严格遵循总量控制，践行绿色发展，推进ISO14001体系建设，提高环保绩效，积极打造“资源节约型”、“环境友好型”公司。

2、按“三同时”要求建设智能工程，推进升级改造

统筹规划产业布局，规范推进金华康恩贝公司的国际化先进制药基地项目及年产520吨配套中间体技改项目、江西康恩贝中药公司的智能制造工程项目、珍视明公司的眼健康产品扩产技术改造项目、天施康公司余江分公司的中药口服液现代化项目等智能建设工程，提升装备环保性能，完成云南康恩贝公司的设备升级技术改造项目（污水处理），提高污染治理能力。

3、加强过程控制，促进节能减排

健全环保管理制度，增强全员的环保意识，规范治理设施的运行，加强环保装置维护，保障设施高效运转；推进污染物排放自行检测与外检的有机结合，强化过程管控，建立预警机制，关键治理设备设置备用装置，确保废水、废气、噪声等达标排放，固废规范处置，倡导废物合理利用，实现污染控制由“末端治理”向生产过程控制方向转变。

(1) 废水分级管理，实现循环利用

严格清、污分流，建有污水、应急污水、初期雨水等收集设施及满足生产所需的污水处理站，对废水进行综合处理，并安装与环保部门联网的废水在线监控装置，执行GB21906-2008表2、GB8978-1996表4等标准，控制废水达标排放。通过废水分级管理，对于达到直排标准的废水，部分用于绿化，清废水用于某些领域冲洗，推进纯化水浓水回用项目，纯化水浓水经收集、处理后进行回用，促进循环利用。



(2) 废气“减排、治理”并举

采取集中供气或采用天然气、生物质等燃料，不断淘汰燃煤锅炉，减少废气排放，并对废气进行净化处理。局部安装废气在线监控装置，执行GB13271-2014表2等标准，控制废气达标排放。

注重环保设施技术改进，增设大规模废气处理备用装备，确保系统不间断运行，大幅降低废气排放、改善环境空气质量。



(3) 噪声多方位管控

在设施选型时选用低噪音设备，在用设施通过安装防振措施减少机械振动，减少噪声。在厂界周边多方位进行噪声检测，并执行GB 12348-2008表2、3类等标准，确保噪声达到国家和地方标准。

(4) 危废大幅削减

建立危废收集处理制度，发酵渣、废活性炭、树脂等危险废弃物收集于危废专区，通过与具备资质的处置企业签订协议，实现规范处置。对于原以危废方式处置的废弃物，经规范鉴定后纳入普通废弃物，通过对蒸馏残渣的预处理，削减危废近60%，大幅降低处置费用。

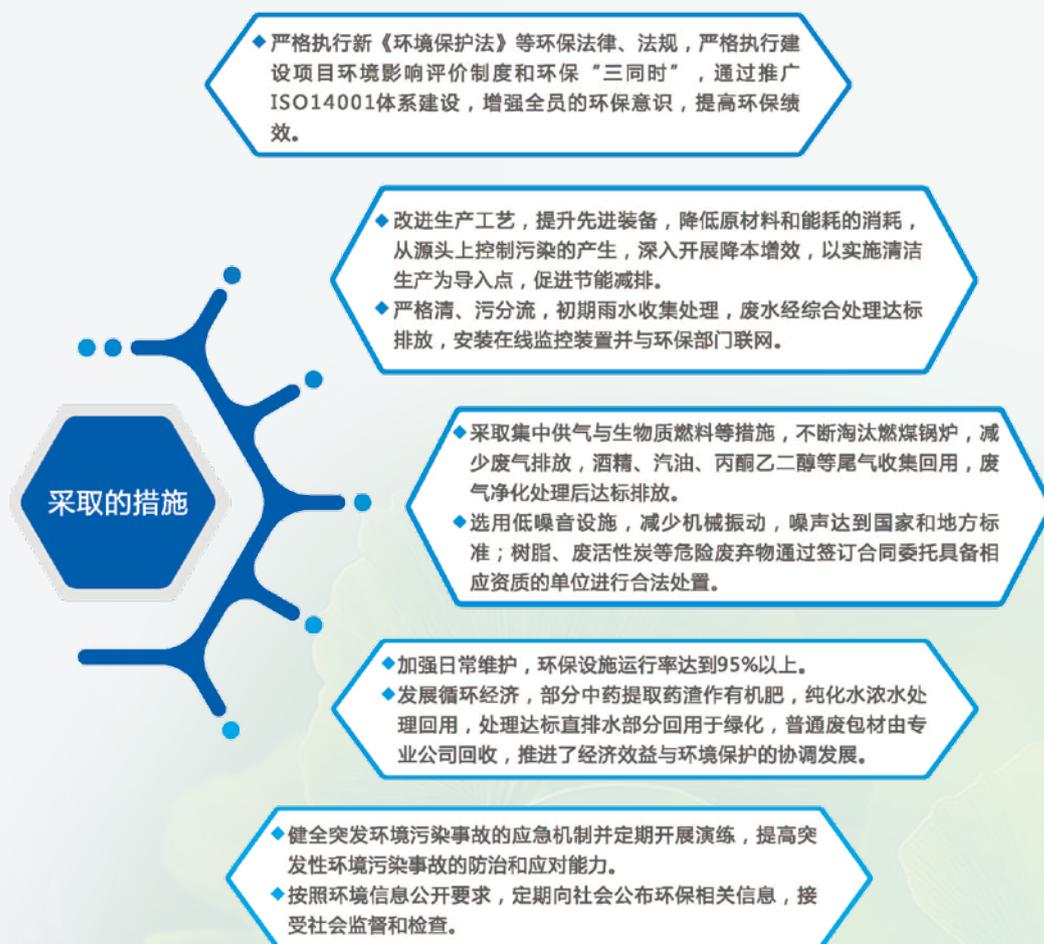
4、持续开展降本增效，推进循环经济

通过优化生产工艺、提升装置效率，进一步降低原材料消耗，酒精、汽油、丙酮、乙二醇等尾气经冷凝处理后收集回用，从源头把控污染的产生；深入开展降本增效，以实施清洁生产为导入点，促进节能减排；发展循环经济，部分中药提取药渣作有机肥，普通废包材由专业公司回收，推进了经济效益与环境保护的协调发展。

5、提升应急处置能力，规范信息公开

健全突发环境污染事故的应急处置机制，制定环保应急预案，在地方环保部门进行备案，并定期开展演练，提高突发性环境污染事故的预防与应对能力；按照环境信息公开要求，通过上市公司定期报告、排污许可证办理平台等渠道，定期向社会公布环保相关信息，接受社会监督和检查、指导。

通过提高全员环保意识、增强环保责任、严控污染物产生、提升环保装备及污染处理水平，实现节能减排，促进可持续发展和绿色发展。



五、回报社会

1、依法纳税

依法纳税是企业为社会做贡献的基本要求。2020年，康恩贝实现纳税总额6.5亿元。其中，江西珍视明药业纳税总额同比增长47.9%。纳税信用等级为A，并被授予纳税贡献奖；金华康恩贝荣获金华市开发区“纳税超亿元企业”称号，英诺珐公司获“纳税超五千万企业”称号；天施康公司的年创利税连年位居鹰潭市余江区企业的前列，公司也因此多次荣获市、区诚信示范企业、重合同守信用、纳税先进企业等殊荣；销售公司荣获2019年度纳税信用A级纳税人；浙江康恩贝中药再度荣获纳税信用等级A级单位，缴纳税款位列松阳县制造业纳税额排名榜第2位；东阳康恩贝荣获东阳经济开发区管委会颁发的2019年度亩产税收先进企业、税收先进企业；江西康恩贝中药2020年度纳税排名位居弋阳县第二位，企业信用等级连年被评为A级。

2、参与公共事务

公司通过积极参与职能部门、行业协会组织的活动，对事关行业发展与民众利益的相关政策制定提出反馈意见，积极担负起社会公共事务责任。全国人大代表、公司董事长胡季强在2020年全国人大大会履职期间，9次参加小组会，发言11次，对所有的报告和法律议案都发表了审议意见，其中对政府工作报告、“十四五”规划纲要、二院报告提出的审议意见得到了采纳，特别是对全国人大议事规则修正草案提出的修改意见得到了部分采纳，是四项重点修改之一。



3、开展慈善捐助

康恩贝人在成就自己、成就企业的同时，致力于担当更多的慈善责任。企业积极投身于关爱弱势群体、救助突发灾害、助力精准扶贫等公益慈善行为。其中：金华康恩贝公司联合金华市税务局完成了婺城区莘畈乡井下村“消薄”三年行动计划，打赢了“2+1”结对帮扶消薄第一战；上海康恩贝公司参与上海中西医结合学会组织的西部健康行公益活动，捐助药物达13万多元，为守护西部百姓健康贡献康恩贝人的力量；天施康公司向江西红十字会捐助善款用于赣鄱助力新疆阿克陶脱贫攻坚；江西康恩贝中药公司为上张村扶贫工作捐助2万元资金，并且送上香薷种植技术，让上张村的百姓积极参与产业种植致富；云南康恩贝公司在云南工会系统服务易地扶贫搬迁集中安置点职工群众系列活动中，向易地搬迁群众捐赠了价值33.6万元的药品等。

4、投身社会公益

(1) 公司继续积极投身对矽肺和慢阻肺病人的支持和帮助，助力矽肺病人提高生活质量。自2018年4月起，康恩贝联合各级职防院、疾控中心等政府相关部门和医疗机构，共同开展“送医下乡，关爱尘肺病人”红马甲系列活动。

2020年康恩贝红马甲的足迹遍布11个省、28个市，共计35场义诊活动，义诊走访慰问90余户贫困患者，为1500余名尘肺病人送去了关爱。并积极组织做好尘肺攻坚战落地情况，在四川、重庆、贵州、广东等地开展尘肺宣教活动，按照全国尘肺病康复站试点工作会议精神，加强尘肺病康复站点的建设，做好专家拜访及各项政策的落地，积极推动将金艾康+金康速力纳入康复站点配备药品目录，更好地保证尘肺病人的用药需求。



(2) 公司一直关心青少年身心健康发展，珍视明公司2020年坚持参与举办了数十场“心明眼亮”近视防控公益活动，助力青少年眼健康。

(3) 为回报客户多年来的支持，康恩贝通过子公司英诺珐搭建“涌泉相报”平台。2020年，通过开展17场“涌泉相报联盟成立大会”，620家连锁成为联盟成员单位，其中为90家连锁完成103个涌泉相报身心健康区建设工作，传递幸福之道，提供健康之方。

(4) 前列康是男性泌尿健康领域的领导品牌之一，多年来一直致力于呵护男性健康，公司积极举办了多场科普公益活动。2020年组织了200余场消费者教育活动，通过泌尿男科专家等专业人士的讲解，向广大患者提供男性泌尿健康方面的科普知识，大大提高了用户对于疾病的认知水平，提高了他们的自我保健意识。

(5) 销售公司通过联合浙江省部分医疗机构、连锁药店及社区服务机构，共同开展天保宁“呵护心脑血管，健康同行”慢病患者健康宣教活动，累计触达慢病患者近10000人，有效提升老百姓的心脑血管健康保护意识。

(6) 教师节期间，康恩贝与九江市教育局、九江昌盛大药房携手开展蓝岑颗粒“守护咽喉，为爱发声”教师节公益行动，为九江市学校教师送上教师节关爱大礼包，为园丁们的嗓子保驾护航。

让民众健康有方幸福有道，这不仅仅是康恩贝人的使命所系，也早已经深深地镌刻在康恩贝的文化基因里，深深地镌刻在每一个康恩贝人的心里。

未来 展望

未来已来。

2021年，是“十四五”规划开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年，更将迎来中国共产党建党100周年。在这决定未来高质量发展方向的关键之年，康恩贝人将一如既往地坚守初心、勇于担当，在变局中开新局，以“让客户健康有方，让员工幸福有道”为使命，紧紧围绕省委省政府“打造生命健康世界科技创新高地、万亿健康产业和建设中医药强省”的战略部署，立足医药主业，坚持聚焦、创新、链接，加速发展非处方药和健康消费品等自我保健产品核心业务，积极拓展独家中药、特色仿制药等处方药业务，继续发展特色化学原料药和中药饮片业务，助力省国贸集团打造医药研发制造和医药商业“双旗舰”，努力建设浙江省中医药健康产业主平台，成为浙江万亿健康产业的龙头企业，和中国中药健康产业的龙头企业之一，为健康浙江、健康中国的建设做出积极的贡献！



浙江康恩贝制药股份有限公司
ZHEJIANG CONBA PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

地址：浙江省杭州市滨江区滨康路568号

电话：0571-87774811

传真：0571-87774722

邮政编码：310052

公司网址：www.conbapharm.com

公司A股简称：康恩贝 公司A股代码：600572